



Sac de conservation en silicone alimentaire premium Biotybag imaginé par la start-up française Biotyfood, doté d'un fond plat adapté à tous les usages. Prix public : 39 € le lot de 4 (0,5 l ; 1 l ; 1,5 l ; 2 l). Premium Biotybag food-grade silicone preservation pouch-bag designed by the French start-up Biotyfood, featuring a flat base suitable for all uses. Price to the public: €39 for the set of 4 (0.5l; 1l; 1.5l; 2l).



Set Picnic (1 bouteille isotherme 1 l + 4 tasses), collection printemps-été de Rig-Tig ; design : Unit 10. Distribution France : Glop studio. Prix public : 49,95 €. Picnic set (1 isothermal bottle, 1l, + 4 cups), spring-summer collection from Rig-Tig; design: Unit 10. Distribution in France: Glop studio. Price to the public: €49.95.

Car en matière de contenants nomades, les impératifs d'étanchéité, de robustesse, de conservation thermique et de facilité d'entretien restent, outre le design, parmi les principaux critères de choix. « Nous identifions deux grandes typologies de consommateurs, décrit Stéphane Miquel. La première regroupe les consommateurs soucieux de leur santé, qui s'alimentent bio et qui ont intégré que le plastique est nocif pour la santé. Dans leur cas, une préoccupation liée à la santé motive l'achat. La seconde réunit ceux qui s'équipent d'une gourde pour réduire leur impact environnemental : pour ceux-là, l'étanchéité prime, suivie du design. Dans tous les cas de figure, l'important est que la démarche aille dans le sens de la réduction des déchets ! »

NOUVEAUX TERRAINS D'EXPRESSION POUR LE VERRE ET LA PORCELAINE

L'inox n'est pas le seul matériau à être plébiscité pour ses vertus : le verre a aussi ses atouts pour aider à endiguer la consommation d'objets à usage unique. Il permet notamment de cuisiner, de conserver, de transporter et de réchauffer les aliments. Citons par exemple Luminarc qui mis en œuvre une offre en phase avec les modes de vie actuels : bocaux de rangement pour le vrac, contenants de toutes tailles pour le

When it comes to on-the-go containers, the principal criteria of choice—aside from design—continue to be the vital ones of watertightness, robustness, heat conservation, and ease of maintenance. "We have identified two main consumer typologies, says Stéphane Miquel, The first covers consumers who care about their health, who eat organic food, and who view plastic as being harmful to their health. For them, the purchase is motivated by health concerns. The second consumer type is someone who gets a drinking bottle to reduce their environmental impact. For them, watertightness is the main concern, then design. Either way, what matters is that the move is towards waste reduction!"

NEW AREAS OF EXPRESSION FOR GLASS AND PORCELAIN

Stainless steel is not the only material to be widely used for its benefits – glass also has plenty of upsides that help to rein in the use of single-use items. Glass can also be used to cook, preserve, transport and re-heat food. Luminarc is a case in point – they have put together

Opinel a élargi cette année sa gamme "cuisine nomade" en proposant à l'unité le N°12 cranté et le N°06 éplucheur de poche. Prix publics : 18,40 € et 10 €. Opinel has expanded its 'cuisine nomade' ['cooking on the go'] range this year with the sale of the pocket N°06 peeler and the N°12 notched knife, available singly. Prices to the public: €18.40 and €10.



Unus Shopper Emil d'Andersen. Dimensions du sac : 36 x 59 x 24 cm ; contenance : 3,1 kg, Poids total : 3,1 kg. Prix public : 129,95 €. Emil Unus Shopper from Andersen. Bag dimensions: 36 x 59 x 24 cm; container volume: 3.1 kg. Total weight: 3.1 kg. Price to the public: €129.95.